



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 1103-1201-2022

С 21 ноября по 5 декабря 2022 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туристическая отрасль потеряла почву под ногами, оставшись без рулевого

Минэкономразвития планирует задействовать потенциал ведомства для решения задач в сфере туризма

Назначен директор Департамента развития туризма Минэкономразвития России.

Опубликован Приказ Минэкономразвития о требованиях к средствам размещения в сфере сельского туризма

Правительство разрешило строить гостиницы и культурные центры в лесу

Турбизнес привлек благодаря господдержке более 7 миллиардов рублей

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Один из самых больших конгресс-отелей в России открылся в Москве

Почти все отели Подмосковья получили «звезды» с 2016 года

14 глэмпингов открылось на территории Московской области с начала года

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков

РФ

Новая кризисная ситуация и влияние на туристский и гостиничный бизнес

Внутренний туризм пока восстановился до показателей 2019 года

Сервис бронирования отелей Check стал партнером TravelLine.

В Крыму в этом году открыли 8 новых гостиниц

Российские отели за год стали дороже на 10%

В Росстате рассказали, насколько подорожало проживание в отелях с начала года

Под управлением международных операторов находится около 1% отелей в России

Сеть Domina усиливает присутствие на гостиничном рынке России

В Cosmos Hotel Group назначен новый президент

Александр Биба, Cosmos Hotel Group: Доля отелей под российскими брендами значительно увеличится

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Гостиничный комплекс Azimut Hotels построят на курорте «Эльбрус»

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Эксперт: Количество самоспасателей должно равняться штатной загрузке отеля

Из горящего хостела в Солнечногорске эвакуировались более 300 человек

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Туристическая отрасль потеряла почву под ногами, оставшись без рулевого

После внезапной ликвидации Ростуризма представители турбизнеса не понимают, на что ориентироваться и к кому обращаться со своими проблемами.

Возникшую нестабильность в сфере госуправления туротраслью обсудили накануне на заседании экспертного совета Комитета по туризму Госдумы. Об этом сообщил в своем телеграм-канале глава комитета Сангаджи Тарбаев 24 ноября. Подробности рассказали Profi.Travel участники встречи.

По их словам, сегодня всех беспокоит то состояние неопределенности, которое возникло в отрасли в связи с внезапной ликвидацией Ростуризма. На данный момент, пока идет процесс передачи функций регулятора Минэкономразвитию, у представителей турбизнеса нет понимания по многим вопросам. «Сейчас нам неясно, кто за что отвечает. По сути мы остались без «рулевого», но мы же не можем до весны ждать, когда Минэк войдет в курс дела и займется туризмом. У нас есть вопросы, которые требуют срочного решения. Куда их направлять? В Совет Федерации? В Госдуму? Будут ли там нами заниматься? Это сейчас очень важно понять», — комментирует один из собеседников Profi.Travel.

Один из главных вопросов, который подняли на совещании, — это финансирование запланированных и даже уже осуществленных проектов, на которые теперь может вдруг не оказаться денег в бюджете. Туроператоров в этой связи прежде всего волнуют субсидии за чартеры по России: у компаний нет понимания, когда они смогут получить средства, на выделение которых рассчитывали, когда формировали свои полетные программы. Этот процесс и прежде был крайне долгим, а после упразднения Федерального агентства по туризму опасений у игроков рынка относительно сроков выплат стало еще больше.

От агентского рынка, оказавшегося в кризисной ситуации в условиях резкого падения спроса и обострившейся конкуренции, поступило следующее предложение: оградить туристическую розницу от необходимости конкурировать с поставщиками турпродукта. «Сегодня туроператоры внимательно следят, не занимаются ли агенты незаконной туроператорской деятельностью. Тогда нам нужно уравнивать шансы и прописать, что и они тоже не имеют права заниматься турагентской деятельностью, то есть не могут продавать туры физлицам», — такую мысль высказал на совете глава сети «Розовый слон» Алексан Мкртчян.

Относительно строительства новых объектов туристической инфраструктуры сейчас тоже возникает множество вопросов, и часть из них были заявлены на встрече. У бизнеса есть опасения, что многие проекты просто не будут доведены до конца, поскольку изначальные сметы уже давно не соответствуют новой действительности. «Отрасли нужен некий инвестиционный институт, в котором будут длинные и дешевые деньги. За основу можно взять успешный опыт других стран, это может быть инвестиционный фонд или условный «банк туризма», — еще одно предложение, которое было внесено на заседании.

Говорили и о вечной проблеме нехватки квалифицированных кадров в отрасли. «Образовательные программы собирался запускать Ростуризм. Теперь его не существует, что будет с ними? Можно о них забыть? Может быть, эти программы были не идеальны, ко многим есть вопросы, но Федеральное агентство по туризму хотя бы пыталось как-то начать решать проблему», — объясняют представители турбизнеса.

Что касается изменения стратегии развития туризма, которую анонсировал глава Комитета по туризму Госдумы, то у участников заседания остались

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

неоднозначные впечатления об этом вопросе. «Безусловно, нам всем нужно прийти к единому пониманию, куда и зачем мы движемся, без этого никакое развитие невозможно в принципе. Но пока как-то не сложилось понимания: а что же мы в принципе хотим в стратегии поменять? Может, это просто пилотная встреча и надо подождать новых... Пока все это было похоже на то, что все в очередной раз поделились своими проблемами и разошлись. Никакой новой концепцией пока и не пахнет», — рассказал один из присутствующих на встрече представителей турбизнеса.

«Вообще стратегия развития создавалась Минэком именно с учетом мнений турбизнеса, и необходимости переписывать ее с нуля я не вижу. То есть, конечно, мы можем. Другой вопрос: зачем? Актуализировать цифры, привести некоторые пункты в соответствие с новыми реалиями — соглашусь, нужно. Но проделывать гигантскую работу заново — точно ли есть смысл?» — замечает другой участник заседания.

«Один из главных приоритетов туротрасли сегодня — это обеспечение загрузки в межсезонье. Ведь по факту увеличение турпотока у нас регламентируется пропускной способностью номерного фонда. Резерв оперативного повышения загрузки — это прежде всего низкий сезон. Что очень важно и для повышения эффективности капвложений в развитие туристской инфраструктуры. Решить эту задачу можно прежде всего на основе продолжения программы кешбэка, строго сфокусированной на межсезонье. Другая задача это, собственно, увеличение качественного номерного фонда и других элементов индустрии гостеприимства. Для этого необходимо комплексное совершенствование системы налогов и сборов в сфере туризма. В частности, снижение отчислений в социальные фонды для туристической индустрии хотя бы до 15% от ФПО, не обнуление, а освобождение от НДС услуг гостиниц и турбизнеса, снижение налога на имущество организаций для инвесторов. Как в случае с режимом, предусмотренным для резидентов особой экономической зоны "Крым". В целом же за прообраз системы господдержки туристической индустрии можно взять льготы, предусмотренные сегодня для сельского хозяйства, с учетом отдельных особенностей нашей сферы», — с такими идеями выступил на заседании экспертного совета почетный президент Российского союза туристической индустрии Сергей Шпилько.

Кроме того, требует комплексного решения и земельный вопрос: с одной стороны, необходимо прекратить фактическое использование рекреационных земель под жилищное строительство, а с другой, целесообразно облегчить перевод земель лесного фонда и сельхоз-земель в рекреационные.

Не менее важно, по его словам, наладить систему контроля и надзора в сфере оказания гостиничных услуг на базе объектов жилого фонда, за обоснованностью присваиваемых гостиницам звезд, в плане пресечения незаконной туроператорской деятельности, оказанием услуг гидов и инструкторов-проводников. Четче контролировать расходование бюджетных средств на развитие туризма, чтобы деньги не «закапывались в землю», как в свое время в случае с особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа, а приводили к реальным результатам, как с кешбэком.

По итогам встречи было решено зафиксировать все поступившие предложения и инициативы и вынести их уже на заседание Комитета по туризму.

<https://profi.travel/news/56355/details>

Минэкономразвития планирует задействовать потенциал ведомства для решения задач в сфере туризма

Минэкономразвития РФ после передачи ему от Ростуризма полномочий по регулированию туротрасли будет стремиться максимально задействовать свой

потенциал крупного, многофункционального министерства, сообщил во вторник глава ведомства Максим Решетников.

"Если говорить об идеологии, идеология заложена нацпроектом ("Туризм и индустрия гостеприимства"). Если говорить об изменениях, то стоит задача максимально задействовать потенциал крупного, многофункционального министерства экономики", — цитирует Решетникова Интерфакс со ссылкой на телеканал "Россия-24".

Министр уточнил, что ведомство также занимается вопросами мастер-планирования территорий, оказания госуслуг в сфере туризма, аккредитации гидов-проводников и другими, связанными с регулированием туристического рынка.

"И то же самое касается других направлений. Мы обсуждаем темы малого и среднего бизнеса, донастройки мер поддержки с учетом потребностей туризма. Интеграцию региональных инструментов, будь то инфраструктурные бюджетные кредиты, реструктуризация долгов региона перед федерацией в обмен на инвестиции, чтобы выцелить все эти вопросы на туризм и дополнительную синергию придать. Все это собрать в рамках большого министерства, выделить дополнительные внутренние ресурсы, придать новое качество всем этим процессам", — подчеркнул министр.

<https://welcometimes.ru/news/minekonomrazvitiya-planiruet-zadeystvovat-potencial-vedomstva-dlya-resheniya-zadach-v-sfere>

Назначен директор Департамента развития туризма Минэкономразвития России.

На официальном сайте Минэкономразвития опубликована информация о назначении Шаршавицкой Татьяны Михайловны с 6 декабря 2022 года на должность директора Департамента развития туризма Минэкономразвития России.

Приведены анкетные данные Шаршавицкой Т.М.:

Родилась 24 ноября 1972 г.

В 1995 г. окончила Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, по специальности «Юриспруденция».

2012 - 2014 гг. – советник заместителя генерального директора ОАО «ГАО ВВЦ».

2014 - 2016 гг. – директор ГАУК г. Москвы «Парк культуры и отдыха «Красная Пресня».

2016 - 2018 гг. – директор муниципального бюджетного учреждения культуры «Одинцовский парк культуры, спорта и отдыха» Московской области.

2018 - 2022 гг. – заместитель председателя Комитета по туризму г. Москвы.

С 6 декабря 2022 года назначена на должность директора Департамента развития туризма Минэкономразвития России.

Награждена благодарностью мэра г. Москвы (2020 г.), почетной грамотой Правительства г. Москвы (2021).

<https://www.economy.gov.ru/material/structure/vahrukov/sharshavickaya/>

Опубликован Приказ Минэкономразвития о требованиях к средствам размещения в сфере сельского туризма

29 ноября был зарегистрирован и 01 декабря опубликован Приказ Минэкономразвития №617 от 11.11.2022 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в

сфере сельского туризма в сельской местности». Приводим полный текст «Требований»:

Утверждены приказом Минэкономразвития России от 11.11.2022 N 617

ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

1. Понятия "сельский туризм", "средство размещения", "турист" употребляются в настоящих Требованиях в значениях, определенных Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" <1>.

<1> Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 49, ст. 5491; 2022, N 22, ст. 3541.

2. Центральный вход и подходы к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности (далее соответственно - сельские средства размещения, услуги), освещаются в темное время суток искусственным освещением (допускается освещение от альтернативных источников электропитания (в том числе аккумуляторный источник электропитания, солнечная батарея, ветрогенератор) и аварийным освещением (в том числе аккумуляторный источник электропитания, аккумуляторные фонари).

3. На сельском средстве размещения устанавливается вывеска, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" <2>.

<2> Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, N 31, ст. 4839.

4. Сельское средство размещения оснащается:

а) искусственным освещением в помещениях, предназначенных для размещения туристов, и общественных помещениях. Допускается освещение от альтернативных источников электропитания (в том числе аккумуляторный источник электропитания, солнечная батарея, ветрогенератор);

б) аварийным освещением (в том числе аккумуляторный источник электропитания, аккумуляторные фонари);

в) горячим и холодным водоснабжением. В районах с перебоями водоснабжения должен быть обеспечен минимальный запас воды не менее чем на сутки. Обязательно бесплатное предоставление питьевой воды в кулере в коридоре или бутилированной питьевой воды из расчета 1 бутылка воды объемом не менее 0,5 л на 1 туриста в сутки. При отсутствии горячего водоснабжения обеспечивается нагрев воды;

г) системой отопления или отопительными приборами, обеспечивающими допустимую температуру воздуха в помещениях, предназначенных для размещения туристов. Допустимая температура в номерах 18 - 24 градусов по Цельсию в холодный период года, 20 - 28 градусов по Цельсию в теплый период года в

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

соответствии с требованиями к гостиницам, приведенными в приложении N 4 к Положению о классификации гостиниц, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860 <3> (действует до 31 декабря 2026 г.) <4>;

<3> Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, N 48, ст. 7721; 2022, N 15, ст. 2531.

<4> Пункт 2 постановления Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1860 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, N 48, ст. 7721).

д) системой вентиляции (естественной и (или) принудительной).

5. Санитарные объекты общего пользования должны иметь:
туалетную кабину, обеспеченную искусственным освещением;
умывальник с горячей (при наличии) и холодной водой.

Допускается использование уличных туалетов, обеспеченных искусственным освещением, умывальников с механической подачей воды, оснащенных мойкой, уличных душей, а также бань (саун).

6. Площадь помещения, предназначенного для размещения туристов (без учета площади санузла, лоджии, балкона), составляет не менее:

а) 6 кв. м для одноместного помещения, предназначенного для размещения туристов;

б) 8 кв. м для двухместного помещения, предназначенного для размещения туристов;

в) 4 кв. м на каждого проживающего для многоместного помещения, предназначенного для размещения туристов (вместимостью 3 и более человек).

7. Туристы информируются:

об условиях благоустроенности прилегающей территории сельского средства размещения и ее освещенности;

о площади помещений, предназначенных для размещения туристов;

об оснащенности площади помещений, предназначенных для размещения туристов, мебелью и сантехническим оборудованием;

о наличии (отсутствии) услуг общественного питания;

о способах подхода (подъезда) к сельскому средству размещения;

о наличии (отсутствии) парковки.

Информация, указанная в настоящем пункте, доводится до сведения туристов в наглядной и доступной форме (на информационном стенде, сайте сельскохозяйственного товаропроизводителя, осуществляющего деятельность по оказанию услуг, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", странице в социальных сетях и (или) странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" владельца агрегатора информации о товарах (услугах), с которым у сельскохозяйственного товаропроизводителя, осуществляющего деятельность по оказанию услуг, заключено соответствующее соглашение).

8. Оснащение помещения, предназначенного для размещения туристов:

а) спальное место:

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

односпальное на одноярусной кровати 90 x 200 см;

двухспальное 160 x 200 см;

односпальное на двухъярусной кровати, размер спального места 90 x 200 см;

б) комплект постельных принадлежностей и белья, включающий матрас с намотасником, не менее одной подушки с наволочками (для каждого туриста), одеяло, дополнительное одеяло (по просьбе туриста), простыню, пододеяльник. Смена постельного белья должна проводиться перед каждым вселением потребителя, но не реже 1 раза в неделю в соответствии с пунктом 7.19 санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг", утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. N 44 <5> (действует до 1 января 2027 г.) <6>;

<5> Зарегистрировано Минюстом России 30 декабря 2020 г., регистрационный N 61953, с изменениями, внесенными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. N 12 (зарегистрировано Минюстом России 15 апреля 2022 г., регистрационный N 68213).

<6> Пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. N 44 "Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг" (зарегистрировано Минюстом России 30 декабря 2020 г., регистрационный N 61953, с изменениями, внесенными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 14 апреля 2022 г. N 12 (зарегистрировано Минюстом России 15 апреля 2022 г., регистрационный N 68213).

в) не менее двух полотенец для каждого туриста. Смена полотенец должна проводиться перед каждым вселением потребителя, но не реже 2 раз в неделю в соответствии с пунктом 7.19 санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг", утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. N 44 (действует до 1 января 2027 г.);

г) вешалка или крючки для одежды и головных уборов или вешалка для одежды в шкафу, разделенном на 2 части;

д) стулья (табуретки, скамьи, пуфы);

е) занавеси (жалюзи, ставни), обеспечивающие затемнение помещения, предназначенного для размещения туристов;

ж) зеркало в прихожей и (или) в комнате, предназначенной для размещения туристов;

з) информационные материалы о работе сельского средства размещения, в том числе:

правила пользования услугами сельского средства размещения (при наличии);

перечень и цены иных платных услуг, не входящих в цену размещения, условия их приобретения и оплаты;

рекламные материалы (буклеты, брошюры);

инструкция о мерах пожарной безопасности и план (схема) эвакуации людей в случае возникновения пожара;

инструкция для проживающих о действиях в случае возникновения пожара и в экстремальных условиях, характерных для данного места;

и) санузел (при наличии) в помещении, предназначенном для размещения туристов, включает умывальник с горячей (при наличии) и холодной водой, унитаз, ванну или душ, зеркало над умывальником, полку для туалетных принадлежностей, занавес для ванны (душа), фен для сушки волос (предоставляется по запросу), полотенецдержатель, крючки для одежды, держатель для туалетной бумаги с рулоном туалетной бумаги, щетку для унитаза в футляре, корзину для мусора;

к) центральный вход в сельское средство размещения оборудован приспособлением для очистки обуви.

9. Положения, установленные пунктами 3 - 7 настоящих Требований, не являются обязательными для национальных традиционных жилищ коренных малочисленных народов Российской Федерации».

Настоящий приказ **вступает в силу с 1 марта 2023** г. и действует до 1 марта 2029 года.

<https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-11.11.2022-N-617/>

Правительство разрешило строить гостиницы и культурные центры в лесу

МОСКВА, 25 ноября. /ТАСС/. Правительство РФ определило перечень разрешенных для строительства в лесу туристических объектов, в него включили гостиницы, культурные центры и визит-центры. Соответствующее распоряжение опубликовано в пятницу на официальном портале правовой информации.

"Разрешение на строительство в лесу туристических объектов позволит предпринимателям выйти из "серой" зоны: начать классифицировать гостиницы, платить налоги. Принятые изменения позволят обеспечить как повышение качества услуг, так и доходы регионам", - отметил заместитель министра экономического развития России Дмитрий Вахруков, которого процитировали в пресс-службе Минэкономразвития РФ.

По его словам, регионы смогут предлагать новые площадки предпринимателям для развития бизнеса. Нововведение позволит более системно развивать агро- и экотуризм. Бизнесмены смогут правомерно пользоваться существующими мерами поддержки в сфере туризма, в их числе: реструктуризация бюджетных кредитов, механизм инфраструктурных бюджетных кредитов и ГЧП, льготное кредитование для МСП.

По мнению исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, законопроект является шагом вперед в решении одной из важнейших проблем экотуризма - создании объектов размещения на природоохранных территориях.

"Эту проблему обозначили практически все участники прошедшего с 24 по 25 ноября форума "И селу, и городу". Отрадно, когда законотворческая инициатива движется синхронно с запросами отрасли", - привела ее слова пресс-служба МЭР.

<https://tass.ru/ekonomika/16431357>

Турбизнес привлек благодаря господдержке более 7 миллиардов рублей

МОСКВА, 1 дек — РИА Новости. Малый и средний бизнес сферы туризма привлек в 2022 году при помощи господдержки кредиты на 7,5 миллиарда рублей, средства направлены на развитие инфраструктуры, строительство и реновацию отелей, говорится в сообщении Минэкономразвития России.

"В 2022 году малый и средний бизнес сферы туризма при помощи "Корпорации МСП", реализующей программы Минэкономразвития по поддержке бизнеса, привлек финансирование на общую сумму 7,5 миллиарда рублей. Кредитные средства направлены на развитие туристической инфраструктуры, строительство и реновацию гостиниц, отелей", — сообщили в министерстве.

Там уточнили, что среди лидеров регионы с высоким туристическим потенциалом: Москва (1,08 миллиарда рублей), Краснодарский край (850 миллионов рублей), Санкт-Петербург (833 миллиона рублей), Башкирия (412 миллионов рублей) и Новосибирская область (303 миллиона рублей). В ведомстве также сообщили, что почти 1,4 тысячи кредитов турбизнес получил при помощи зонтичных поручительств "Корпорации МСП".

"Этот механизм, запущенный в прошлом году по поручению президента, позволяет привлекать кредитные средства на развитие при отсутствии у предпринимателя необходимого залога. При помощи этого инструмента МСП смогли получить в текущем году более 3,6 миллиарда рублей. При этом средняя сумма кредита составила чуть менее 2,6 миллиона рублей. Привлеченные средства направлены на проведение ремонта, закупку мебели и техники, в том числе хостелов и мини-гостиниц", — рассказали в министерстве.

"Программа стимулирования кредитования, которая реализуется "Корпорацией МСП" совместно с Банком России, позволила привлечь малому и среднему бизнесу из туристической отрасли финансирование на общую сумму 3,4 миллиарда рублей. Средняя ставка по кредитам составила 10,8% годовых. Также более 419 миллионов рублей компании из сферы туризма получили в виде кредитов, обеспеченных в рамках традиционного гарантийного механизма "Корпорации МСП", — добавили в ведомстве.

Ранее в ноябре глава Минэкономразвития Максим Решетников отметил важность наращивания номерного фонда гостиниц для развития туризма в регионах. Он сообщал, что для включения в программы господдержки может быть введен территориальный понижающий коэффициент, например, в части номерного фонда. Благодаря этому МСП при помощи господдержки смогут развивать туристический бизнес в регионах, где строительство больших гостиниц нецелесообразно.

<https://realty.ria.ru/20221201/oteli-1835519713.html>

2. Гостиничный рынок Москвы и Московского региона

Один из самых больших конгресс-отелей в России открылся в Москве

МОСКВА, 30 ноя — РИА Новости. Один из самых больших конгресс-отелей в России открылся недалеко от ВДНХ в Москве, в перспективе комплекс станет одной из значимых городских культурно-деловых площадок для развития партнерских отношений с представителями Китайской Народной Республики, сообщила журналистам заммэра Москвы Наталья Сергунина.

"По итогам 2022 года в городе будет введено в эксплуатацию десять новых гостиниц на 1,2 тысячи номеров. Конгресс-отель рядом с ВДНХ — первый столь масштабный проект в сфере гостиничной инфраструктуры, реализованный китайскими инвесторами в Москве", — рассказала она. Сергунина добавила, что в 2019 году, когда столицу посетило рекордное число путешественников, больше 870 тысяч гостей приехали из Китая. В допандемийный период турпоток из Китая в Москву показывал стабильный рост — в среднем более 19% в год. Город остается главным центром притяжения китайских путешественников в России — почти половина из них едет именно в столицу.

<https://realty.ria.ru/20221130/otel-1835180017.html>

Почти все отели Подмосковья получили «звезды» с 2016 года

99% отелей и гостевых домов, расположенных в Московской области, прошли международную классификацию и получили «звезды». Подробнее рассказали в региональном Министерстве культуры и туризма.

Если раньше «звезды» присваивались по желанию отельеров, то с 2022 года процедура стала обязательной. Эта система классификации понятна путешественникам во всем мире, поэтому большинство гостиниц заинтересованы в такой оценке. На данный момент «звезды» получили уже 99% подмосковных объектов размещения гостей из 1,2 тысячи работающих на территории региона. Из них 20 «пятизвездочных», более 100 — с четырьмя, почти 250 — с тремя, более 50 — с двумя, более 450 — с одной «звездой». Еще около 500 хостелов, постоянных дворов и мотелей получили квалификацию «без звезд», что так же допускается. «Пятизвездочные» отели расположены в городских округах Балашиха, Химки, Жуковский, Истра и Солнечногорск. Это фешенебельные комплексы, включающие красивую ухоженную территорию, спортивные объекты, бассейны и рестораны.

<https://hoteliernews.ru/pochti-vse-oteli-podmoskovya-poluchili-zvezdy-s-2016-goda>

14 глэмпингов открылось на территории Московской области с начала года

В текущем году на территории Подмосковья открылось 14 глэмпингов более чем на 200 мест. Среди них — глэмпинги «Стран Оз» и «Лесополье» в г.о. Коломна, GLAMPING ON FARM в Рузском г.о., «А у реки» в г.о. Шаховская, в Научно-творческой резиденции ЧЕХОВ#APi, HippoHotel и парк-отель «Горчухино» в Наро-Фоминском г.о. и прочие. В модульных отелях отдыхающим предложены для размещения домики на дереве, шале, юрты и другие. На сегодняшний день Подмосковье является лидером среди регионов РФ по созданию глэмпингов. Всего на территории региона в настоящее время расположены около 50 глэмпингов.

<https://hoteliernews.ru/14-glempingov-otkrylos-na-territorii-moskovskoy-oblasti-s-nachala-goda>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Внутренний туризм пока восстановился до показателей 2019 года

Об этом в минувший вторник во время пресс-конференции сообщил вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР), генеральный директор туроператора "Дельфин" Сергей Ромашкин. Цитируем эксперта:

«Мы можем говорить о восстановлении внутреннего туризма до доковидных параметров, в районе 60 млн поездок. Мне кажется, это очень хороший результат. Есть регионы, которые росли очень быстро – например, звезда этого года Дагестан и в целом Северный Кавказ, обе столицы. И Санкт-Петербург, и Москва добавили в районе 30-35%. Сочи вырос, но ненамного, на 1-2%. Анапа из-за закрытого аэропорта в небольшом минусе в районе 3-4%. В целом по стране мы фиксируем успешный сезон и восстановление туризма до доковидных показателей».

Сергей Ромашкин отметил, что в 2022 году на внутренний туризм влияли несколько разнонаправленных факторов. Положительное влияние на индустрию оказало снятие ограничений, которые были введены из-за распространения коронавирусной инфекции. К отрицательным факторам эксперт отнес закрытие аэропортов в южных регионах России, а также психологическое состояние туристов, которые предпочли перенести поездки или выбрали отдых рядом с домом. Сергей Ромашкин уточнил, что восстановление туристического потока в Крым находится в зависимости от транспортной ситуации. По словам эксперта, отсутствие авиарейсов негативно влияет на продажи коротких новогодних туров (3 – 4 дня).

<https://hotelier.pro/tourizm/item/vnutrenniy-turizm-vosstanovilsya-do-pokazateley-2019-goda/>

Сервис бронирования отелей Check стал партнером TravelLine.

Новый сервис бронирования отелей Check in заявил о себе в начале ноября. Официальный запуск планируется 1 декабря. Сейчас сервис объявил о старте партнерства с TravelLine.

Ранее мы рассказывали о новом сервисе бронирования отелей Check in. Сервис запустится 1 декабря. В первые месяцы работы команды проекта планирует привлечь более 1 000 000 уникальных визитов. Уже сейчас к сервису подключились более 1 000 отелей по всей России.

В конце ноября Check in получил официальный статус партнера TravelLine. Теперь клиенты TravelLine могут в несколько кликов добавить информацию о своем объекте в каталог Check in. Благодаря интеграции данные об объектах размещения, свободных номерах, ценах и услугах будут автоматически передаваться напрямую в Check in. «Интеграция с TravelLine – это то, чего мы ждали и к чему стремились несколько месяцев. С момента анонса запуска сервиса мы получили сотни обращений по поводу подключения к TravelLine. Со своей стороны прикладываем все усилия, чтобы интеграция была реализована в ближайшее время. Очень ждали этого момента. Наши программисты и коллеги из TravelLine работали не покладая рук.

И, наконец таки, сегодня, с радостью объявляем о начале работы с TravelLine! Надеемся, что наше сотрудничество будет максимально долгим и продуктивным. Благодарим коллег за поддержку и помощь в интеграции.

Теперь нашим текущим и потенциальным партнерам будет максимально комфортно работать с бронированиями от Check in. И мы готовы запустить рекламу и начать приводить гостей партнерам!»

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Мария Барыгина, коммерческий директор Check in

«Мы рады, что российский рынок каналов продаж наполняется новыми игроками. Как компания, мы всегда открыты к работе с новыми партнерами. Надеемся, что благодаря таким интеграциям мы сможем создать более широкий выбор инструментов для отельеров. Так отельеры смогут перестать концентрироваться на одном OTA, а пробовать разные подходы к работе с разными площадками. Особенно радуют молодые хоспиталити-компании, как, например, Check in. Это показывает, что несмотря на все сложности, индустрия продолжает развиваться: люди готовы вкладываться в создание и развитие новых сервисов и тем самым предоставлять отельерам большую вариативность.

В то же время это позволяет и нам расширять возможности платформы TravelLine: чем больше сервисов работает в связке с нами, тем удобнее работа отельеров. Им не приходится дублировать информацию, а рабочие процессы становятся более прозрачными и автоматизированными. Надеемся, что нашим клиентам понравится работать с Check in! Рады приветствовать эту компанию в числе наших партнеров», — говорит Александр Ешмеков, директор по работе с отелями в TravelLine.

Инструкция по подключению к Check in через TravelLine:

1. Перейти на сайт Check in по ссылке из . Важно: необходимо предварительно подтвердить подключение канала в TravelLine.
2. Пройти регистрацию. Обязательно ввести в поле “Параметр ID отеля” ID объекта из TravelLine.
3. Нажать “Зарегистрироваться”, принять условия договора оферты.
4. Дождаться загрузки объекта.
5. Увидеть сообщение об успешном добавлении объекта.
6. Проверить данные в личном кабинете, которые подгрузились в Check in.

Если у отельера уже есть личный кабинет на Check in, то добавить объект из TravelLine можно непосредственно в ЛК Check in:

1. В разделе “Объекты” нажать кнопку “Добавить объект из TravelLine”
2. Ввести ID объекта из TravelLine.
3. Дождаться загрузки объекта.
4. Увидеть сообщение об успешном добавлении объекта.
5. Проверить данные в личном кабинете, которые подгрузились в Check in.

Напомним, TravelLine – одна из самых популярных российских онлайн-платформ для управления и автоматизации гостиничного бизнеса. IT-продукты TravelLine помогают отельерам управлять регистрациями, выстраивать продажи в интернете.

Ранее мы публиковали подробный разбор условий сотрудничества с Check in. Всем партнерам, которые подключатся к сервису до 1 декабря, Check in подарит 3 месяца без комиссии. Также разыграет 1 год и 6 месяцев без комиссии. Подробности на сайте Check in.

<https://hotelier.pro/news/item/servis-bronirovaniya-check-in-stal-partnerom-travelline/>

В Крыму в этом году открыли 8 новых гостиниц

В Республике Крым работают 65 всесезонных санаторно-курортных организаций и около 200 гостиниц. Об этом сообщил глава Крыма Сергей Аксёнов.

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Всего в этом году в регионе открыли 8 новых гостиниц на 336 номеров, также провели модернизацию и реконструируют 89 санаторно-курортных и гостиничных организаций.

«К зимнему сезону 2023 благодаря участию в конкурсах Правительства РФ в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализуются 11 проектов строительства современных модульных отелей, создаются теплые бассейны под открытым небом в существующих отелях», — сообщил Аксёнов.

Он также добавил, что одной из главных задач в плане развития туризма на полуострове является расширение рамок курортного сезона и превращение Крыма в круглогодичный курорт.

<https://hoteliernews.ru/v-krymu-v-etom-godu-otkryli-8-novyh-gostinits>

Российские отели за год стали дороже на 10%

Средняя стоимость проживания в российских отелях в 2022 году выросла на 10% по сравнению с годом ранее — до 4,3 тыс. рублей за сутки. Об этом говорится в результатах исследования сервисов бронирования МТС Travel и Bronevik.com

«Средняя стоимость номера в российском отеле в 2022 году составила 4,3 тыс. рублей за ночь — это почти на 10% больше, чем годом ранее. 40% от всех бронирований приходится на трехзвездочные отели, средняя стоимость проживания в которых дешевле — около 3,9 тыс. рублей. При этом номера в отелях категории «три звезды» за год выросли в цене на 8%, а ночь в пятизвездочном отеле подорожала на 21% — до 11,1 тыс. рублей», — рассказали эксперты.

Согласно исследованию, самая высокая средняя стоимость проживания зафиксирована в отелях Сочи — 6,4 тыс. рублей за сутки. Это на 3% дороже, чем годом ранее. Цена на размещение в гостиницах Санкт-Петербурга за год почти не изменилась и составила 5,1 тыс. рублей, а в отелях Москвы снизилась на 5% — до 4,9 тыс. рублей.

Чаще всего в 2022 году россияне бронировали отели в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, Казани, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Красноярске, Самаре и Иркутске. На эти города пришлось около трети бронирований внутри России. Ростов-на-Дону и Краснодар в этом году выбыли из топа из-за закрытого авиасообщения. В прошлом году на первую десятку городов по количеству бронирований приходилось 25% бронирований.

<https://hoteliernews.ru/rossiyskie-oteli-za-god-stali-dorozhe-na-10>

В Росстате рассказали, насколько подорожало проживание в отелях с начала года

С начала года стоимость проживания в местах размещения с одной звездой выросла на 4,8 %, с двумя — на 4,2 %, с тремя — на 6,3 %. Проживание в четырех- и пятизвездочных отелях увеличилось на 7,9 %.

Проживание в хостелах выросло на 4,6 %, отдых в домах отдыха и пансионатах — на 9,6 %. Больше всего с начала года цены поднялись в санаториях — на 13,6 %.

<https://hoteliernews.ru/v-rosstate-rasskazali-naskolko-podorozhalo-prozhivanie-v-otelyah-s-nachala-goda>

Под управлением международных операторов находится около 1% отелей в России

МОСКВА, 28 ноя — РИА Недвижимость. Под сетевым управлением международных отельных операторов в России находится около 1% гостиниц,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

рассказала журналистам директор по гостиничному консалтингу NF Group Наталья Розенблюм.

"Под сетевым управлением международных отельных операторов остается около 1% объектов гостеприимства и 4% номерного фонда. Несмотря на массовый уход международных отельных брендов, никакой паники на рынке гостиничной недвижимости не наблюдается", — сказала Розенблюм. На сегодняшний день под управлением 33 российских операторов, как подсчитали аналитики NF Group, находится 413 отелей с номерным фондом свыше 56,5 тысячи номеров. Для сравнения: в 2021 году под управлением 21 международной компании находилось 210 отелей с номерным фондом свыше 43,8 тысячи номеров.

Кроме того, Розенблюм сообщила о восстановлении туристического потока в стране до уровня 2019 года. Так, лидерами по числу туристов остаются Москва и Московская область, Краснодарский край и Ленинградская область. Большой прирост туристов в этом году отмечается в Дагестане (+70%), Сахалинской области (+37%) и Камчатском крае (+23%).

Консультант также отметила, что в 2023 году ожидается смещение открытия и начала строительства гостиниц в сторону Сибири и Дальнего Востока, при этом большинство отелей будут открываться под управлением российских операторов, поскольку международные бренды из дружественных стран пока не спешат заключать новые соглашения.

<https://realty.ria.ru/20221128/oteli-1834748350.html>

Сеть Domina усиливает присутствие на гостиничном рынке России

Domina Hotels – итальянская сеть отелей, основанная в 1991 году и включающая 10 гостиниц в Италии, Германии, Египте и России. В настоящее время международный бренд продолжает усиливать свое присутствие в РФ и развивает активную деятельность в девелопменте и управлении объектов.

Domina предлагает собственникам и инвесторам различные формы взаимодействия:

- разработку концепции с обоснованием проекта и консалтингом по его оснащению;
- профессиональную помощь в период стартапа, включая подбор и обучение персонала, внедрение технических решений, систем и стандартов;
- управление объектами командой профессионалов по франшизе или прямому договору со всеми преимуществами международного бренда и доступом к базе клиентов сети.

Несомненное преимущество международной сети – высокие стандарты качества, команда профессионалов с опытом на российском рынке, отработанная бренд-модель, экспертный уровень в наполнении отеля необходимыми бизнес и релакс-зонами, будь то конференц-зал, бар, ресторан, СПА-зона или фитнес-зал, что является неотъемлемой частью revenue. Сегодня в России успешно у сети работают отель 5***** Domina Prestige St.Petersburg и бизнес-отель 4**** Domina Novosibirsk. Строятся новые объекты в Калининграде, Тюмени, Томске, Липецке. Ведутся переговоры об управлении объектов размещения под брендом Domina в различных регионах России.

Domina практикует индивидуальный подход и предлагает разумные сроки прозрачных договорных отношений, где максимально используется многолетний наработанный опыт в различных типах отелей по всему миру и предъявляется минимальный набор корпоративных требований.

<https://hoteliernews.ru/domina-usilivaet-prisutstvie-na-gostinichnom-rynke-rossii>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Cosmos Hotel Group назначен новый президент

Москва. 30 ноября. ИНТЕРФАКС — Экс-глава Cosmos Hotel Group и ТРЦ "Метрополис" Алексей Акиндинов присоединился к компании "Самолет" в роли CEO бизнеса "Гостеприимство", сообщил девелопер.

Это направление занимается развитием клиентского сервиса и эксплуатацией внутренних и внешних жилых фондов (управляющая компания).

Акиндинов возглавлял Cosmos Hotel Group, входящую в портфель активов ПАО АФК "Система", с февраля 2022 года, до этого на протяжении четырех лет возглавлял "Метрополис", еще раньше был генеральным менеджером отелей Savoy Moscow, Golden Tulip Rosa Khutor и Azimut Hotel (Санкт-Петербург), а также региональным директором сети Azimut.

Новым президентом Cosmos Hotel Group назначен *Александр Петрович Биба*, сообщила компания. Биба пришел в Cosmos Hotel Group апреле 2022 года, заняв пост вице-президента по развитию. До этого он являлся управляющим директором сети оздоровительных курортов "Медси", генеральным управляющим Sirius Hotels и горнолыжного курорта "Красная Поляна" и так далее.

В портфель Cosmos Hotel Group входят свыше 20 отелей в 16 городах в России и других странах, компания осуществляет операционное управление активами с номерным фондом 5 тыс. единиц.

<https://realty.interfax.ru/ru/news/articles/141161/>

Александр Биба, Cosmos Hotel Group: Доля отелей под российскими брендами значительно увеличится (интервью было дано еще в должности вице-президента по развитию)

Отельный рынок в России, на текущий момент, находится в стадии перегруппировки сил. Владельцы объектов стоят перед сложным выбором – поменять управляющую компанию с международной на российскую или самостоятельно начать развивать свои отели, отказавшись не только от известных брендов, но и от большого количества централизованных услуг. Кроме того, на рынке создаются новые управляющие компании, а некоторые оперативно меняют свои подходы и стратегии.

О том, как будет развиваться отельный рынок в ближайшее время рассказал вице-президент по развитию Cosmos Hotel Group Александр Биба. «То, что сейчас происходит на рынке можно охарактеризовать, как «большие возможности при понятных перспективах, но не с полным пониманием реальной картины». Мы видим, что с одной стороны, уходят международные бренды, а российские еще не готовы их полностью заменить, так как всегда были не в равных условиях. Российский турист чаще бывал за границей, отдыхая в международных брендах и при не частых путешествиях по России выбирал скорее их. С другой стороны – поддержка от государства в виде реальных, понятных и действенных мер. Поэтому у многих складывается впечатление, что сейчас именно тот момент, когда можно попробовать работать самому, без управляющей компании. Для тех объектов, которые оказывали большое количество централизованных услуг, как в части операционной деятельности, так в части продаж и маркетинга – быстро, а главное эффективно перестроится будет сложно. Мы прогнозируем, что в следующем году доля отелей под российским брендом на рынке значительно увеличится», - комментирует текущую ситуацию Александр Биба.

Что будет делать Cosmos Hotel Group?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

"Мы видим большой потенциал у российских гостиничных сетей, прежде всего у Cosmos Hotel Group, за счет обширной линейки брендов и гибких условий, занять лидирующую позицию на рынке. Наши компетенции в управлении объектами разной категории и сложности от 3* бизнес отелей до гигантских загородных премиальных комплексов позволяют нам предлагать действующие и эффективные решения для владельцев отелей. Мы подбираем индивидуальный подход для каждого», - добавляет Биба.

Какие объекты сейчас строит Cosmos Hotel Group?

"Сейчас мы видим большой тренд на премиальный отдых «наедине с собой или с семьей на природе», поэтому кроме 4* бизнес отелей в Омске, Сегеже, Шереметьево и Якутске мы делаем упор на курортные комплексы бренда Cosmos Collection. И первый на очереди у нас отель на Байкал. Мы утвердили концепцию, где основной фокус будет на познание прежде всего через само озеро Байкал. Мы предусмотрели центр восточной медицины, СПА-комплекс, банный комплекс, конгресс-возможности, несколько ресторанов, пляж и многое другое. Не скрою – этот объект пока не имеет аналогов не только на Байкале, но и в России».

Cosmos Hotel Group – одна из крупнейших управляющих гостиничных компаний на российском рынке. В портфель Cosmos Hotel Group входят свыше 20 отелей в 16 городах России и мира, в том числе принадлежащие АФК «Система» и пять отелей сторонних владельцев. Cosmos Hotel Group осуществляет операционное управление активами с номерным фондом 4800 единиц.

<https://hotel.report/management/aleksandr-biba-cosmos-hotel-group-dolya-otелей-pod-rossijskimi-brendami-znachitelno-uvlichitsya>

Гостиничный комплекс Azimut Hotels построят на курорте «Эльбрус»

До 2024 года в развитие всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии будет вложено свыше 15 млрд рублей, сообщил сенатор от КБР, заместитель председателя комитета Совфеда по бюджету и финансам Мухарбий Ульбашев.

«Одним из крупнейших проектов станет строительство гостиничного комплекса под брендом Azimut Hotels. Общая стоимость проекта составит не менее 900 млн рублей, планируется реализовать его до 2026 года», – сказал Ульбашев.

По его словам, на фоне роста туристического потока остаются актуальными вопросы увеличения гостиничного номерного фонда и повышения качества услуг. «Решением правительства России республике выделено более 250 млн рублей на грантовую поддержку проектов в сфере туризма. На конкурс уже подано более 60 заявок. Планируется создание кемпингов, модульных отелей, мини-отелей.

<https://hoteliernews.ru/gostinichnyy-kompleks-azimut-hotels-postroyat-na-kurorte-elbrus>

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы гостиничной безопасности

Эксперт: Количество самоспасателей должно равняться штатной загрузке отеля

Согласно п. 30 Правил противопожарного режима дежурный персонал каждой гостиницы должен быть обеспечен средствами индивидуальной защиты органов дыхания и зрения человека от токсичных продуктов горения из расчета не менее 1-го на каждого дежурного.

В свою очередь стандарты многих мировых брендов содержат требование по оснащению гостиничных номеров самоспасателями для всех постояльцев. Насколько международные стандарты применимы в российских гостиницах и насколько они целесообразны, спросили владельцев гостиничного бизнеса члены Рабочей группы «Пожарная и промышленная безопасность, защита от ЧС» (далее Рабочая группа) Комитета по безопасности гостиниц, санаториев и иных средств размещения Ассоциации «Безопасность туризма».

Данный опрос проводился в рамках работы над разделом «Пожарная безопасность» Практического пособия по реализации требований безопасности, противопожарной и антитеррористической защиты гостиниц и иных средств размещения.

Как показал опрос большинство респондентов считают, что количество самоспасателей должно равняться штатной загрузке отеля. То есть самоспасателей фильтрующего типа, в случае пожара, должно хватить на каждого постояльца. А вот для дежурного персонала эти СИЗОД должны быть уже изолирующего типа.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_7227.html?utm_campaign=ИТОГИ_КО_НФЕРЕНЦИИ&utm_medium=email&utm_source=MailoPost

Из горящего хостела в Солнечногорске эвакуировались более 300 человек

В подмосковном Солнечногорске загорелся хостел. Из него эвакуировались 311 человек. Пожару присвоен повышенный ранг сложности, в его тушении участвуют 61 человек и 18 единиц техники

В городском округе Солнечногорск в Подмосковье произошел пожар в нежилом здании, сообщили РБК в ГУ МЧС по Московской области.

«В 9:22 поступило сообщение о пожаре в хостеле «Хотелхот» по адресу: г.о. Солнечногорск, деревня Дубровка, ул. Аэропортовская, стр. 7. До прибытия МЧС эвакуировалось около 200 человек. К ликвидации пожара привлекаются 61 человек, 18 единиц техники, в том числе от МЧС России 43 человека, 12 единиц техники. Дальнейшая информация уточняется», — сказали РБК в пресс-службе ГУ МЧС по Московской области.

Позже пресс-служба ГУ МЧС по Московской области уточнила РБК, что из хостела эвакуировались 311 человек до прибытия пожарных, из которых шесть человек персонала и 305 постояльцев. Площадь пожара составила 360 кв. м.

Хостел «Хотелхот Шереметьево» вмещает в себя 716 гостей, общежитие расположено в двух отдельно стоящих зданиях, говорится на сайте хостела. В хостеле предлагают размещение в комнатах от двух- до 22-местных. «Наши постоянные клиенты — это те люди, которые приезжают в Москву на заработки и для которых важно жить с комфортом в благоустроенных районах Москвы и ближнего Подмосковья», — указано на сайте. Руководителем и гендиректором хостела является Андрей Афанасьев, учредителем — Сергей Власов. Хостел оформлен на

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ООО «ХостелХот». Согласно данным ЕГРЮЛ, 100% доли в этом ООО принадлежит Сергею Власову.

<https://www.rbc.ru/society/23/11/2022/637dcb529a7947d4ef2c013f>